

# Évaluation

## TPI IMD CFC

Position 1  
Réalisation et résultats du travail

# Évaluation

## pour le travail pratique individuel (TPI)

### Interactive Media Designer CFC

#### Critères d'évaluation pour les Positions 1

selon l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale du 22 octobre 2013

Version en ligne – édition 2026

Numéro de candidat

Nom/prénom

Lieu d'apprentissage

Supérieur du candidat

Experte/expert 1

Experte/expert 2

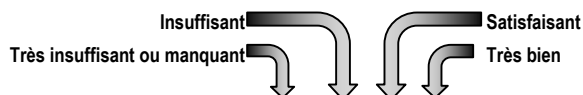
Date de l'évaluation position 1

Note position 1

1,0

## Position 1 Réalisation et résultat du travail

Évaluation par le supérieur du candidat



Position 1 Réalisation et résultat du travail						Coeficient
Critères d'évaluation	Merci de cocher ce qui convient (Attribution des points automatique)					Toutes les colonnes doivent être obligatoirement justifiées.
<b>Action dans l'intérêt de l'entreprise</b>						
Applique le règlement de l'entreprise pour la protection des données.						1
Applique régulièrement les possibilités de sauvegarde nécessaires.						1
<b>Sécurité au travail et protection de la santé</b>						
Organise sa place de travail en fonction des principes ergonomiques dans le cadre des possibilités offertes par l'entreprise (p. ex. hauteur de l'écran, distance, position assise, etc.).						1
Utilise les ressources avec efficience, en tenant compte des coûts et de l'environnement.						1
<b>Compétences sociales et personnelles</b>						
Met en œuvre ses capacités et connaissances, selon la planification de projet, de manière autonome. (ex. le supérieur n'est pas obligé d'exercer une pression pour faire avancer ou terminer des phases du projet).						1
Le candidat réagit de manière flexible et est orienté vers des solutions lorsque surviennent des changements et il modifie la planification du projet en fonction.						1
Est engagé, travaille de façon efficace et concentrée.						1
Gère la critique et les remarques de manière constructive et réfléchie.						1
Se comporte convenablement et avec respect vis-à-vis des personnes de son environnement professionnel.						1
Est ponctuel et fiable.						1
Communique de façon ouverte, objective et compréhensible.						1
<b>Analyse, recherche et conception</b>						
Plusieurs méthodes (Ex.: interviews, sondages, recherches par internet, livres, etc.) sont utilisées pour une recherche et une analyse approfondie du projet par apport à la concurrence, le public cible, le client, l'image de marque, l'identité visuelle, etc.						1
Les méthodes de recherche sont adaptées au projet et utilisées de manière ciblée.						1
Les résultats de la recherche/analyse sont visibles dans l'idée du projet et la réalisation.						1

Travaille avec différentes méthodes visuelles et structurelles pour la recherche d'idées en vue d'une conception (visuellement, p. ex. moodboard, recueil d'exemples, esquisses et idées / structurellement: p. ex. mindmap, elevator pitch, user journey, personas, statistiques).						1
Le concept est clairement défini (ex. storytelling, citations d'autres époques et styles, idée visuelle, etc.).						2
Diverses méthodes d'esquisses (manuelles et digitales) ont été utilisées dans divers degrés d'approfondissement.						1
A fait au minimum un test (ex. contrôle de fonctionnalité, test d'utilisateur) en vue de vérifier la pertinence de ses propositions et intègre les résultats dans ses solutions.						1
Le concept est pertinent, convaincant et atteint le public cible.						2
<b>Résultat du travail</b>						
Les fonctions et interactions pour les médias de communication interactifs digitaux ont été spécifiées et réalisées en fonction de l'utilisateur.						2
Les idées de la phase de conception ont été appliquées dans la réalisation visuelle du projet. Le fond et la forme créent un ensemble cohérent.						2
La terminologie est cohérente au projet (ton et vocabulaire adapté)						1
La mise en page, la narration et/ou l'ergonomie correspondent au public cible.						2
Les textes utilisés dans le projet sont corrects du point de vue du style, de la grammaire et de l'orthographe.						1
Les textes utilisés dans le projet sont traités selon les principes et règles typographiques.						2
La réalisation des images (infographie, pictogramme, vidéo et animation) est visuellement et techniquement de bonne qualité et est cohérente au projet.						2
La réalisation technique correspond aux exigences de qualité usuelles dans le secteur (les normes en vigueur ont été respectées).						2
Le résultat correspond au secteur d'activité du client, il est ingénieux/créatif.						2
Les programmes et outils techniques ont été utilisés de façon appropriée.						1

**Somme intermédiaire**

**0 0 0 0**

Nombre de points proposé  
par le/la supérieur-e

38

**Somme**

**0**

Points max.

114

**Note Position 1 Réalisation et résultat du travail**

**1,0**

Seulement notes entières ou demi-notes

**Remarques complémentaires à propos de  
Position 1**

**Alt+Enter = génère une nouvelle ligne**

Pour toutes remarques, veuillez indiquer le numéro de position et si possible le critère d'évaluation.

**Le/la supérieur-e du candidat/de la candidate**

Date:

Signature:

Date:

Signature:

**Vérification de l'évaluation (plausibilité) des notes proposées (Pos. 1)**

**Les experts**

Date:

Signature:

Date:

Signature:

## Résumé de l'évaluation Position 1

Les valeurs sont reprises du formulaire Pos. 1 et insérées automatiquement ici.

Pos. 1 Réalisation et  
résultat du travail

Points  
obtenus

0	1,0
---	-----

### Echelle des notes

Points obtenus			Note
109	à	114	6
96	à	108	5.5
86	à	96	5
75	à	85	4.5
63	à	74	4
52	à	62	3.5
40	à	51	3
29	à	39	2.5
18	à	28	2
6	à	17	1.5
0	à	5	1